



PRESSEMITTEILUNG

Ganz besondere Genuss-Momente mit Mövenpick Mousse erleben!

Die Ausrichtung auf Genuss, das Können feiner Rezepturen und das Bestreben außerordentliche Geschmackserlebnisse zu zaubern, zeichnet die Mövenpick Premiumprodukte aus. Bereits seit 1948 folgt Mövenpick dem Credo „Gewöhnliches außergewöhnlich gut machen“ und steht für höchste Qualität und besten Geschmack.



Mousse ist ein Dessert für die ganz besonderen Anlässe, einzigartigen Momente und Feiertage wie Ostern und Weihnachten. Im halbtransparenten 80g Becher, bietet die Mövenpick Mousse die ideale Portionsgröße. Das Top-Dessert in den Geschmacksrichtungen Mousse à la Vanille und Mousse au Chocolat verzaubert alle Sinne. Mövenpick Mousse steht für ein

genussvolles Erlebnis der Extraklasse und lädt mit luftig-leichter Konsistenz zum Träumen ein. Hergestellt mit echter Bourbon Vanille und echter Schweizer Schokolade, verspricht das neue Mövenpick Mousse besonders hochwertigen Genuss.

Zwei wesentliche gesellschaftliche Trends begünstigen den Launch der Mövenpick Mousse: Zum einen schätzen Verbraucher Snacks und Mahlzeiten, die schnell und einfach serviert und konsumiert werden können. Zum anderen wird der gemeinsame Genussmoment zuhause mit Freunden und Familie in Zeiten von großer gesellschaftlicher Veränderungen immer wichtiger.

Ob als perfekter Rückzugsmoment, die besondere Premium Belohnung oder die gemütliche Zeit unter der Kuschedecke – das Mousse von Mövenpick ist der ideale Nachtisch für die besonderen Momente.

Zahlreiche Unterstützungsmaßnahmen sind kommendes Jahr geplant: Mövenpick Mousse wird durch die nationale Mövenpick OOH-Kampagne mit 2,0 Mrd. geplanten Kaufimpulsen unterstützt. Außerdem wird das Neuprodukt intensiv auf Social Media sowie in zusätzlichen Retail Media Maßnahmen beworben.



Dem Handel wird die Mövenpick Mousse in 6er Mono Trays zur Verfügung gestellt. Der unverbindliche empfohlene Ladenverkaufspreis beträgt 0,99 Euro pro Becher.

Mövenpick Fine Food

Seit 1948 gehört die Marke Mövenpick zu den weltweit bekanntesten Schweizer **Marken- und Qualitätsbotschaftern**. Zeitlos steht die Möwe im Logo für die Vision des Gründers Ueli Prager: „...im Fluge, schnell etwas Kleines, Gutes essen“. Ein Grund für die anhaltende **Bekanntheit der Mövenpick Premiumprodukte und die Markentreue der Konsument:innen** ist die stetige Ausrichtung auf „**Besten Geschmack**“ und Genuss mit „**Gutem Gewissen**“. Heute umfasst das attraktive, abwechslungsreiche Mövenpick Produktportfolio Kaffee-Spezialitäten, Milchfrischprodukte und pflanzliche Alternativen sowie Gourmet-Fruchtaufstriche, Haselnuss-Crèmes und Kuchen-Spezialitäten. Alle Mövenpick Fine Food Produkte stehen für **Qualität, Innovationsfreude und Leidenschaft für besten Geschmack**. Denn für Mövenpick gilt: „**Wir machen nichts Außergewöhnliches, sondern Gewöhnliches außergewöhnlich gut.**“

Die familiengeführte **Privatmolkerei Bauer GmbH & Co. KG** ist seit **1996** Mövenpick Lizenzpartner und produziert für die Premiummarke **Sahnejoghurt, Pudding, Eiskaffee und Joghurtalternativen**. Mövenpick Fine Food ist im schweizerischen Baar daheim und in der Welt zuhause. Die Premiummarke wird in ca. **65 Länder** vertrieben.

www.moevenpick-finefood.com

Über die Privatmolkerei Bauer

1887 gründet Franz Seraph Bauer das „Bauerschweizer Käsewerk“ in Wasserburg, wo das familiengeführte Unternehmen noch heute seinen Sitz hat.

Die Privatmolkerei Bauer ist Teil der Bauer Gruppe und gehört – nach über 135 Jahren erfolgreicher Firmengeschichte – zu den führenden Molkereiunternehmen Deutschlands. Mit Leidenschaft für Milch und Mehr und dem Bestreben, natürliche Produkte mit besten Zutaten anzubieten, entwickelt sich die Molkerei stets weiter. Zum umfangreichen Sortiment gehören Klassiker wie die Fruchtjoghurts „Der Große Bauer“ und „Der Kleine Bauer“, Mövenpick Premiumspezialitäten, stetig neue Innovationen und eine Vielzahl von Milch- und Convenience-Produkten für Industrie- und Handelskunden.

Bauer - familiengeprüfte Qualität mit Herz und Heimat - seit 1887

Pressekontakt & Bildmaterial

Frank Mayerhofer – Leitung Marketing & Innovation

Privatmolkerei Bauer GmbH & Co. KG | Molkerei-Bauer-Straße 1-10 | 83512 Wasserburg/Inn

Tel.: +49 8071 109 430 | E-Mail: f.mayerhofer@bauer-natur.de

Hannah Weilbuchner – Assistentin Marketing & Kommunikation
Privatmolkerei Bauer GmbH & Co. KG | Molkerei-Bauer-Straße 1-10 | 83512 Wasserburg/Inn

Tel.: +49 8071 109 595 | E-Mail: h.weilbuchner@bauer-natur.de

Weitere Informationen finden Sie unter:

<https://www.bauer-natur.de/de/unternehmen/presse>