

PRESSEINFORMATION

Bauer Gruppe gewinnt gleich zwei Bundesehrenpreise

Wasserburg am Inn, 06.06.2024 – zwei Tochterunternehmen der Bauer Gruppe wurden dieses Jahr mit dem Bundesehrenpreis auf dem 14. Berliner Milchforum ausgezeichnet.

Der Bundesehrenpreis ist die höchste Qualitätsauszeichnung der deutschen Ernährungswirtschaft und wird jährlich an neun Unternehmen der deutschen Milchwirtschaft vergeben. Diese haben sich im Vorjahr mit den besten Testergebnissen bei den Qualitätsprüfungen der DLG durchgesetzt. Im Zentrum der produktspezifischen Experten-Tests steht die sensorische Analyse der Lebensmittel, die um eine Überprüfung der Deklaration und Verpackung sowie um Labortests ergänzt wird. Den Bundesehrenpreis in Bronze gibt es von der 1. bis 5. Auszeichnung, gefolgt von Silber bei der 6. bis 10. und die höchste Auszeichnung in Gold ab der 11. Auszeichnung.

Auf dem 14. Berliner Milchforum dieses Jahr erhielten gleich zwei Tochterunternehmen der Bauer Gruppe – die Privatmolkerei Bauer und die Elsdorfer Molkerei – eine Auszeichnung für ihre hervorragenden Leistungen von Bundesminister Cem Özdemir und DLG (Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft)-Vizepräsident René Döbelt.

Bundesminister Cem Özdemir sagte: "Die Gewinnerinnen und Gewinner des Bundesehrenpreises stehen für erfolgreiche Unternehmen. Die Betriebe schaffen beliebte Arbeitsplätze und bringen Wertschöpfung in die Stadt und in die Regionen. Unsere Molkereien und unsere Bäuerinnen und Bauern versorgen uns Tag für Tag mit frischer Milch, einer Vielfalt an Käse und guter Butter. Sie gestalten Trends und bringen kreative und mutige Ideen selbst auf den Weg für eine nachhaltigere Produktion. Ich setze mich dafür ein, für die gesamte Wertschöpfungskette eine gute und verlässliche Perspektive zu schaffen – von guten Absatzmöglichkeiten bis zu fairen Preisen. Und gratuliere allen Preisträgerinnen und Preisträgern herzlich."

Die Privatmolkerei Bauer erhielt die Goldene und höchste Qualitätsauszeichnung der deutschen Ernährungswirtschaft bereits zum 13. Mal, die Elsdorfer Molkerei wurde heuer zum fünften Mal ausgezeichnet.

PRESSEINFORMATION



Bundesminister Cem Özdemir (rechts) überreicht Urkunde und Medaille gemeinsam mit DLG-Vizepräsident René Döbelt (links) auf dem 14. Berliner Milchforum an Josef Antretter (mitte) von der Privatmolkerei Bauer. Foto: DLG, Christian Lietzmann



Bundesminister Cem Özdemir (rechts) überreicht Urkunde und Medaille gemeinsam mit DLG-Vizepräsident René Döbelt (links) auf dem 14. Berliner Milchforum ebenfalls an Olaf Hausschild (mitte) von der Elsdorfer Molkerei. Foto: DLG, Christian Lietzmann

PRESSEINFORMATION

Der Bundesehrenpreis steht nach den Worten von DLG-Vizepräsident René Döbelt für eine hohe Glaubwürdigkeit und Wertschätzung der Qualitätsleistung. "Denn wertvolle Ressourcen werden mit viel Know-how zu Produkten höchster Qualität verarbeitet. Diesem nachgewiesenen Bekenntnis zu Qualität und Genuss gilt es jetzt treu zu bleiben", so Döbelt über die nachhaltigen Qualitätsanstrengungen, die der Bundesehrenpreis transparent macht.

Über die DLG

Die DLG (Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft e.V.), 1885 von Max Eyth gegründet, ist offenes Netzwerk und fachliche Stimme der Land-, Agrar- und Lebensmittelwirtschaft. Ihr Ziel ist es, mit Wissens-, Qualitäts- und Technologie-transfer den Fortschritt zu fördern. Die DLG hat über 30.000 Mitglieder, sie ist gemeinnützig, politisch unabhängig und international vernetzt. Als eine der führenden Organisationen ihrer Branche organisiert die DLG Messen und Veranstaltungen in den Bereichen Landwirtschaft und Lebensmitteltechnologie, testet Lebensmittel, Landtechnik sowie Betriebsmittel und erarbeitet in zahlreichen Experten-Gremien Lösungen für die Herausforderungen der Land-, Agrar- und Lebensmittelwirtschaft.

Über die Elsdorfer Molkerei

Seit ihrer Gründung im Jahr 1909 als klassische Molkereigenossenschaft, produziert die Elsdorfer Molkerei und Feinkost GmbH seit 115 Jahren frische Molkereiprodukte im Herzen Norddeutschlands. Im Laufe der Jahre hat sich die Produktpalette deutlich erweitert und umfasst neben traditionellen Milchprodukten, wie z.B. Fruchtquark, Fruchtjoghurt oder Kräuterquark nun auch pflanzliche Alternativen und Feinkostprodukte. Insbesondere die große Innovationskraft bei der Entwicklung von verkaufstarken Produktkonzepten zeichnet die Elsdorfer Molkerei und Feinkost GmbH als Spezialist für Handelsmarken aus. Seit 2007 ist die Elsdorfer Molkerei als eigenständig agierendes Unternehmen Teil der Bauer Gruppe. Die gemeinsame Unternehmensphilosophie vereint Tradition und Innovation. Innerhalb der Bauer Gruppe wird deshalb großer Wert auf langfristiges Denken und nachhaltiges Handeln gelegt.

Über die Privatmolkerei Bauer

1887 gründet Franz Seraph Bauer das „Bauerschweizer Käsewerk“ in Wasserburg, wo das familiengeführte Unternehmen noch heute seinen Sitz hat. Die Privatmolkerei Bauer ist Teil der Bauer Gruppe und gehört – nach über 135 Jahren erfolgreicher Firmengeschichte – zu den führenden Molkereiunternehmen Deutschlands. Mit Leidenschaft für Milch und Mehr und dem Bestreben, natürliche Produkte mit besten Zutaten anzubieten, entwickelt sich die Molkerei stets weiter. Zum umfangreichen Sortiment gehören Klassiker wie die Fruchtjoghurts „Der Große Bauer“ und „Der Kleine Bauer“, Mövenpick Premiumspezialitäten, stetig neue Innovationen und eine Vielzahl von Milch- und Convenience-Produkten für Industrie- und Handelskunden.

Bauer - familiengeprüfte Qualität mit Herz und Heimat - seit 1887

PRESSEINFORMATION

Ihr Pressekontakt

Regina Hübner

Pressereferentin Food & Food Supply Chain

+49 69 24788-206

R.Huebner@dlg.org

Frank Mayerhofer – Director Marketing & Innovation

Privatmolkerei Bauer GmbH & Co. KG | Molkerei-Bauer-Straße 1-10 | 83512 Wasserburg/Inn

Tel.: +49 8071 109 430 | E-Mail: F.Mayerhofer@bauer-natur.de

Hannah Weilbuchner – Assistentin Marketing & Kommunikation

Privatmolkerei Bauer GmbH & Co. KG | Molkerei-Bauer-Straße 1-10 | 83512 Wasserburg/Inn

Tel.: +49 8071 109 595 | E-Mail: h.weilbuchner@bauer-natur.de

Weitere Informationen finden Sie unter:

<https://www.bauer-natur.de/de/unternehmen/presse/>