

## PRESSEINFORMATION

### Es gibt etwas Großes zu feiern – Der Große Bauer ist LZ Top Marke 2024!

*Wasserburg am Inn, 08.07.2024* – Der beliebte Klassiker „Der Große Bauer“ hat in der zweiten Jahreshälfte 2023 ein neues Gewand erhalten und präsentiert sich seither unter dem Motto: „So lecker wie immer. So schön wie nie.“ Mit neuem, modernen Design und neuen Sorten bringt er frischen Wind ins Kühlregal und wurde nun von der LZ als Top Marke 2024 in der Kategorie Joghurt ausgezeichnet.

Das leckere Erfolgsprodukt „Der Große Bauer“ ist in diesem Jahr von der Lebensmittelzeitung (LZ), der führenden Fachzeitung für Handel und Konsumgüterindustrie, zur Top Marke 2024 in der Kategorie Joghurt gekürt worden. Mit diesem Preis werden jedes Jahr nur die erfolgreichsten Marken von der Lebensmittelzeitung ausgezeichnet.

**Die Top Marke 2024 in der Kategorie Joghurt (ohne Alternativen) ist „Der Große Bauer“!**

Damit ist „Der Große Bauer“ eine von 100 Marken, die durch **nachhaltige Markenführung** die strengen Kriterien der Top-Marke, wie beispielsweise **beste Qualität**, am meisten erfüllt haben.

Die Auszeichnung basiert auf der Analyse von 5.000 Produktmarken mit Hilfe des repräsentativen und renommierten GfK-Verbraucherpanels, das die Einkäufe von 30.000 Haushalten in ganz Deutschland erfasst. Von der LZ prämiert werden die Marken, die das höchste Marktanteilsplus in Prozentpunkten sowie eine positive Umsatzentwicklung aufweisen und mindestens eine konstante bis steigende Käuferzahl aufweisen.



## PRESSEINFORMATION

„Eine solche renommierte Auszeichnung von der Lebensmittelzeitung zu erhalten, ist für uns nicht selbstverständlich“, erläutert Sascha Leiser, Sales Director Marke der Privatmolkerei Bauer. „Wir nehmen dies als Ansporn, uns nicht auf diesem Erfolg auszuruhen und weiterhin täglich unser Bestes zu geben. Mein persönlicher Dank gilt allen unseren Geschäfts- und Handelspartnern.“

„Diese Leistung ist nicht die Arbeit einzelner Bereiche und Personen, sondern Ausdruck der wertvollen, bereichsübergreifenden Zusammenarbeit aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die sicherstellt, dass wir unseren Verbraucherinnen und Verbrauchern immer und überall das beliebte „Der Große Bauer“-Sortiment in bester Qualität zur Verfügung stellen“, ergänzt Frank Mayerhofer, Director Marketing und Innovation.

Gerade die **hohe Qualitäts-, Produkt- sowie Vertriebskompetenz** der Privatmolkerei Bauer und aller Beteiligten tragen einen maßgeblichen Anteil zum Erfolg dieser Auszeichnung bei. Denn **Bauer bringt Glücksmomente auf jeden Tisch**. Tag für Tag. Generation für Generation.

### **Über die Privatmolkerei Bauer**

1887 gründet Franz Seraph Bauer das „Bauerschweizer Käsewerk“ in Wasserburg, wo das familiengeführte Unternehmen noch heute seinen Sitz hat.

Die Privatmolkerei Bauer ist Teil der Bauer Gruppe und gehört – nach über 135 Jahren erfolgreicher Firmengeschichte – zu den führenden Molkereiunternehmen Deutschlands. Mit Leidenschaft für Milch und Mehr und dem Bestreben, natürliche Produkte mit besten Zutaten anzubieten, entwickelt sich die Molkerei stets weiter. Zum umfangreichen Sortiment gehören Klassiker wie die Fruchtjoghurts „Der Große Bauer“ und „Der Kleine Bauer“, Mövenpick Premiumspezialitäten, stetig neue Innovationen und eine Vielzahl von Milch- und Convenience-Produkten für Industrie- und Handelskunden.

Bauer - familiengeprüfte Qualität mit Herz und Heimat - seit 1887

## PRESSEINFORMATION

### **Ihr Pressekontakt**

Frank Mayerhofer – Director Marketing & Innovation

Privatmolkerei Bauer GmbH & Co. KG | Molkerei-Bauer-Straße 1-10 | 83512 Wasserburg/Inn

Tel.: +49 8071 109 430 | E-Mail: F.Mayerhofer@bauer-natur.de

Hannah Weilbuchner – Assistentin Marketing & Kommunikation

Privatmolkerei Bauer GmbH & Co. KG | Molkerei-Bauer-Straße 1-10 | 83512 Wasserburg/Inn

Tel.: +49 8071 109 595 | E-Mail: h.weilbuchner@bauer-natur.de

Weitere Informationen finden Sie unter:

<https://www.bauer-natur.de/de/unternehmen/presse/>