



## PRESSEMITTEILUNG

### Mövenpick Iced Coffee Dubai Style

### Cooler Dubai Geschmack, -cooler Kaffeingenuss!

Der erste Eiskaffee am Markt, im Dubai-Geschmack - ab 01.05.2025 im Handel!



Der Dubai-Trend ist ungebrochen, 94% der deutschen Bevölkerung kennen laut einer Studie von Opinion Market Research & Consulting „Dubai-Schokolade“\*.

Mit Mövenpick Iced Coffee kommt jetzt der Trend „Dubai“ nun endlich auch ins Eiskaffee-Regal. Pünktlich zum Start in die Frühlingstage launcht Mövenpick in der beliebten Iced Coffee Range als erste Eiskaffee-Marke die neue, aufregende Geschmacksrichtung „Dubai Style“ als Limited Edition. Dieser einzigartige Eiskaffee kombiniert den nussigen Geschmack von Pistazien mit einer feinen Schokoladennote und entführt Genießer auf eine kulinarische Reise.

Seit 1948 agiert Mövenpick nach dem Credo „Gewöhnliches außergewöhnlich gut machen“ und steht für beste Qualität und besten Geschmack. So auch beim „Iced Coffee Dubai Style“.

Das Produkt im knallig grünen Dubai Design ist nicht nur im Regal eine echte Ausnahmeerscheinung! Es verbindet aromatisch-intensiven Kaffee mit exklusivem Pistazien-Genuss. Die Trendsorte Pistazie verzeichnet im letzten Jahr ein massives Absatzwachstum von +32,2% in der Menge im Bereich der Kühlprodukte\*\* und liefert in Kombination mit leckerem Kaffee und Kakao ein unwiderstehliches und gleichzeitig wachmachendes Genusserlebnis.

Ob als erfrischender Muntermacher für unterwegs oder als genussvolle Pause - „Dubai Style“ bietet Eiskaffee-Fans eine perfekte Kombination aus Genuss und Erfrischung, die gleichzeitig bei einer unverbindlichen Preisempfehlung von 1,59 € den Dubai Trend für alle zugänglich macht.

Der neue Eiskaffee Dubai Style wird als Zusatzartikel ab dem 01.05.2025 für eine limitierte Zeit im Kühlregal zu finden sein. Er wird wie alle Mövenpick Iced Coffee Produkte in einem handlichen K3-Becher angeboten und ist in einer 10er-Steige für den Handel erhältlich.

Mövenpick Iced Coffee Dubai Style – für alle ein exklusiver Genussmoment!

## Über Mövenpick Fine Food

Seit 1948 gehört die Marke Mövenpick zu den weltweit bekanntesten Schweizer **Marken- und Qualitätsbotschaftern**. Zeitlos steht die Möwe im Logo für die Vision des Gründers Ueli Prager: „...im Fluge, schnell etwas Kleines, Gutes essen“. Ein Grund für die anhaltende **Bekanntheit der Mövenpick Premiumprodukte und die Markentreue der Konsument:innen** ist die stetige Ausrichtung auf „**Besten Geschmack**“ und Genuss mit „**Gutem Gewissen**“. Heute umfasst das attraktive, abwechslungsreiche Mövenpick Produktportfolio Kaffee-Spezialitäten, Milchfrischprodukte und pflanzliche Alternativen sowie Gourmet-Fruchtaufstriche, Haselnuss-Crèmes und Rührkuchen-Klassiker. Alle Mövenpick Fine Food Produkte stehen für **Qualität, Innovationfreude und Leidenschaft für besten Geschmack**. Denn für Mövenpick gilt: „**Wir machen nichts Außergewöhnliches, sondern Gewöhnliches außergewöhnlich gut.**“

Die familiengeführte **Privatmolkerei Bauer GmbH & Co. KG** ist seit **1996** Mövenpick Lizenzpartner und produziert für die Premiummarke **Sahnejoghurt, Pudding, Eiskaffee und Joghurtalternativen**. Mövenpick Fine Food ist im schweizerischen Baar daheim und in der Welt zuhause. Die Premiummarke wird in ca. **65 Länder** vertrieben.

[www.moevenpick-finefood.com](http://www.moevenpick-finefood.com)

## **Über die Privatmolkerei Bauer**

*1887 gründet Franz Seraph Bauer das „Bauerschweizer Käsewerk“ in Wasserburg, wo das familiengeführte Unternehmen noch heute seinen Sitz hat.*

*Die Privatmolkerei Bauer ist Teil der Bauer Gruppe und gehört – nach über 135 Jahren erfolgreicher Firmengeschichte – zu den führenden Molkereiunternehmen Deutschlands. Mit Leidenschaft für Milch und Mehr und dem Bestreben, natürliche Produkte mit besten Zutaten anzubieten, entwickelt sich die Molkerei stets weiter. Zum umfangreichen Sortiment gehören Klassiker wie die Fruchtjoghurts „Der Große Bauer“ und „Der Kleine Bauer“, Mövenpick Premiumspezialitäten, stetig neue Innovationen und eine Vielzahl von Milch- und Convenience-Produkten für Industrie- und Handelskunden.*

*Bauer - familiengeprüfte Qualität mit Herz und Heimat - seit 1887*

## **Pressekontakt & Bildmaterial**

Frank Mayerhofer – Director Marketing & Innovation

Privatmolkerei Bauer GmbH & Co. KG | Molkerei-Bauer-Straße 1-10 | 83512 Wasserburg/Inn

Tel.: +49 8071 109 430 | E-Mail: [f.mayerhofer@bauer-natur.de](mailto:f.mayerhofer@bauer-natur.de)

Hannah Weillbuchner – Assistentin Marketing & Projektmanagement Bauer Käse

Privatmolkerei Bauer GmbH & Co. KG | Molkerei-Bauer-Straße 1-10 | 83512 Wasserburg/Inn

Tel.: +49 8071 109 595 | E-Mail: [h.weillbuchner@bauer-natur.de](mailto:h.weillbuchner@bauer-natur.de)

Weitere Informationen finden Sie unter:

<https://www.bauer-natur.de/de/unternehmen/presse>

Quellen:

\*Studie Opinion Market Research & Consulting, 12/2024

\*\*Circana, 2024 vs. 2023, Absatz in t, Umsatz in €